

1
8
1
7
1
0
2

200 years
Koenig & Bauer



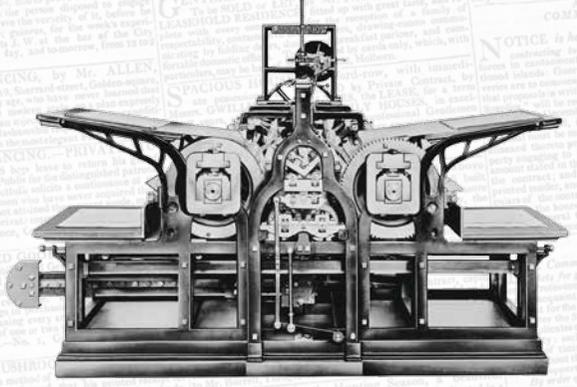
De la typo au numérique

Le 9 août 2017, Koenig & Bauer fêtera à Wurtzbourg ses 200 ans d'existence. Un âge vénérable pour une entreprise active à l'international que seules peuvent atteindre celles qui sont capables d'utiliser les mutations technologiques et évolutions du marché pour aller de l'avant et convaincre des générations entières de clients par leur fiabilité, leur flexibilité et leur capacité d'innovation. Koenig & Bauer en fait partie. La manufacture de presses rapides fondée en 1817 dans le nord de la Bavière est devenue un groupe leader international en matière de technologies d'impression proposant une gamme de solutions unique en son genre. Le bicentenaire sera célébré en septembre. L'occasion de revenir dès aujourd'hui sur l'historique de l'entreprise et ses perspectives d'avenir.

Start-up londonienne
De nos jours, de nombreuses start-up en quête d'investisseurs audacieux et d'une infrastructure optimale pour développer leurs idées s'installent dans la Silicon Valley. C'est pour ces mêmes raisons que Friedrich Koenig s'expatria à Londres voici 210 ans. Dans la capitale anglaise, en 1812, Koenig et son compagnon Andreas Bauer jettent les bases de l'impression mécanisée en inventant la presse à cylindre. En novembre 1814, *The Times* est le premier journal à être imprimé sur leur machine à double cylindre. Le 9 août 1817, ils signent l'acte de fondation de l'atelier de fabrication de presses rapides Koenig & Bauer au monastère d'Oberzell près de Wurtzbourg.

Les débuts d'une entreprise sont souvent difficiles. À l'époque, dans la région, il n'existe aucune infrastructure propice à la production industrielle. Pourtant, l'affaire se développe lentement. Le *Haude und Spensersche Zeitung*

29 novembre 1814 : pour la première fois, un journal est imprimé selon un procédé mécanisé sur la presse à double cylindre de Friedrich Koenig et Andreas Bauer.



Friedrich Koenig
1817-1833



Andreas Bauer
1817-1860



Fanny Koenig
1833-1860



Wilhelm Koenig
1860-1894



Friedrich Koenig jr.
1860-1905



Luise Bolza
née Koenig



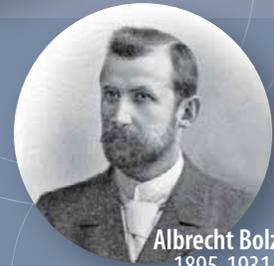
Edgar Koenig



Constantin Koenig
1905-1921



Albrecht Bolza
1895-1931



Le fondateur et ses descendants

La sixième génération de constructeurs
de machines d'impression*

Dr. Hans Bolza
1931-1971



Dr. Hans-Bernhard
Bolza-Schünemann
1971-1995



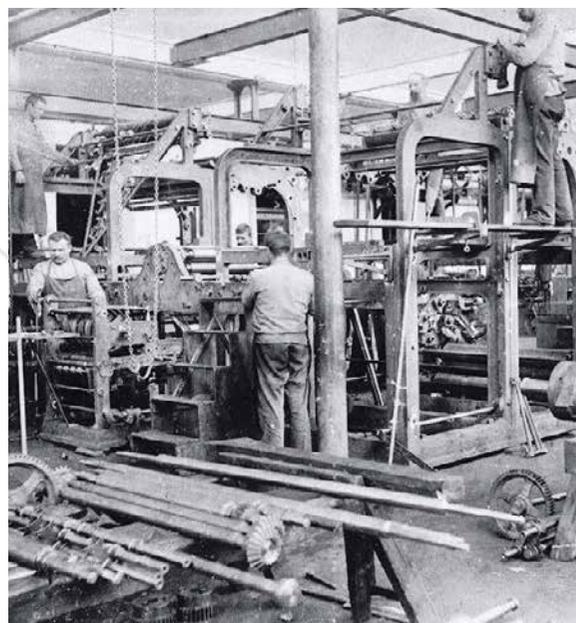
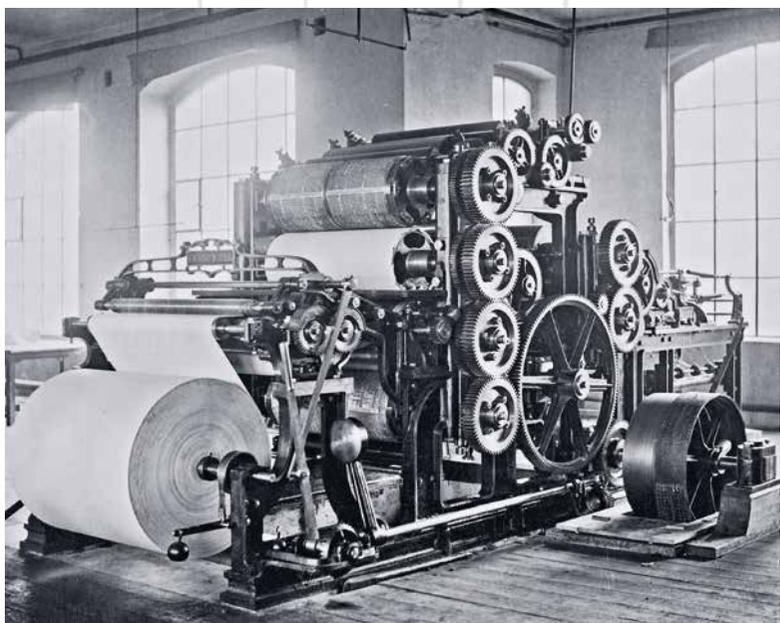
Albrecht
Bolza-Schünemann
2003-2009



Claus
Bolza-Schünemann
depuis 2011



* les dates correspondent à la période passée à la tête de l'entreprise



daté du 25.01.1823 est, à Berlin, le premier journal imprimé sur une machine Koenig & Bauer sur le continent européen. D'autres titres renommés suivent en Allemagne et dans le reste de l'Europe.

En 1833, Friedrich Koenig meurt. Sa veuve Fanny Koenig et Andreas Bauer poursuivent son œuvre. De nouvelles machines sont mises au point et la centième presse est livrée dès 1838. En même temps, de jeunes ouvriers quittent l'entreprise et fondent leurs propres ateliers. Le monastère d'Oberzell devient ainsi le berceau de la construction de machines d'imprimerie en Allemagne. La période fondatrice se termine en 1860 avec la mort d'Andreas Bauer.

1855 – 1873 : des avancées sociales en avance sur leur temps

Les deux fils du fondateur, Wilhelm Koenig et Friedrich Koenig jr., entrent dans l'entreprise en 1849 et 1857. Wilhelm Koenig se consacre à la technique, Friedrich Koenig jr. modernise la marche de l'exploitation et introduit des innovations sociales. Après la création en 1855 de sa propre caisse d'assurance-maladie – qui existe toujours aujourd'hui – l'entreprise se dote en 1865 d'une caisse d'épargne, puis, en 1868, d'une école professionnelle qui deviendra l'actuel centre d'apprentissage de Wurtzbourg. Une école privée pour les enfants de familles pauvres ainsi qu'une caisse des veuves et des orphelins font également partie des

avancées sociales pionnières. Le statut de l'entreprise de 1873 définit les droits et devoirs des ouvriers et de leurs supérieurs hiérarchiques et met en place voici plus de 140 ans l'un des premiers systèmes de cogestion sous la forme d'un conseil d'entreprise.

1876 : le début de l'ère de l'impression sur rotative

1875 voit l'avènement des presses rotatives. Celles-ci vont marquer de façon décisive l'évolution technologique, l'activité et l'image de Koenig & Bauer durant les 125 années suivantes. La première rotative typo est livrée par l'entreprise au *Magdeburgische Zeitung* en 1876. En 1886, Wilhelm Koenig

En haut à gauche : la première rotative de Wilhelm Koenig en 1876.

En haut à droite : montage des rotatives en 1895 dans le monastère d'Oberzell.

La nouvelle usine construite en 1901 sur le site actuel de la maison-mère de Koenig & Bauer AG à Wurtzbourg.

créé la rotative variable, en 1888 la première rotative quadri et peu après des machines spéciales pour imprimés luxueux en couleurs. Il s'intéresse en outre à l'impression fiduciaire, un secteur dans lequel Koenig & Bauer deviendra quelques dizaines d'années plus tard le leader du marché et chef de file technologique. De nouvelles machines feuilles et chromotypographiques viennent s'y ajouter. En 1895, la 5000^e presse sort des ateliers.

Wilhelm Koenig meurt en 1894, Edgar Koenig en 1897. Entretemps, Albrecht Bolza, l'un des petits-fils du fondateur, et Constantin Koenig, le plus jeune fils de Friedrich Koenig jr., ont rejoint



l'entreprise. Cette troisième génération assurera la direction jusque dans les années 1920.

1900 : expansion dans une nouvelle usine

En 1901, une nouvelle usine est construite sur le site actuel de la maison-mère de Wurtzbourg. Le hall de montage long de 225 mètres est à l'époque l'un des plus grands d'Allemagne. Les premières rotatives d'édition et hélios sont livrées, le développement de machines feuilles connaît des avancées décisives. Ainsi voit le jour notamment la presse quatre couleurs Iris, précurseur des machines pour l'impression fiduciaire. En plus des presses feuilles et rotatives, presses d'estampage et fondeuses sont expédiées dans le monde entier.



1914 - 1945 : destruction et reconstruction

La première Guerre mondiale interrompt cet essor. Le rétablissement après-guerre des échanges avec l'étranger doit beaucoup au Dr. Hans Bolza, arrière-petit-fils de Friedrich Koenig. En 1920, il entre au directoire de l'entreprise transformée en société par actions et devient président du directoire en 1931. Une fonction qu'il exercera pendant 40 ans.

Koenig & Bauer survit à l'hyperinflation des années 1920 grâce à l'invention d'une presse à accumulation pour billets de banque en couleur. Avec la prise du pouvoir par les nazis en 1933, le commerce avec l'étranger redevient difficile. En 1934, l'entreprise se lance alors dans la fabrication de rectifieuses sans pointe qui resteront jusque dans les années 1990 au catalogue de l'usine autrichienne de Mödling – deux exemples parmi beaucoup d'autres qui témoignent de la capacité d'adaptation de Koenig & Bauer.

En mars 1945, le site principal de Wurtzbourg et l'usine II dans le quartier de Grombühl sont détruits par les bombardements. En 1946, la reconstruction commence. Après la réforme monétaire de 1949, Koenig & Bauer entre dans l'ère du miracle économique allemand avec un capital initial de 4,1 millions de DM. La première nouvelle rotative de presse est livrée en 1950 à Darmstadt. 1 147 personnes ont retrouvé du travail.

1952 : la success-story de l'impression fiduciaire

Le début de la collaboration avec l'expert en impression fiduciaire Gualtiero Giori en 1952 et l'arrivée dans l'entreprise en 1951 du Dr. Hans-Bernhard Schünemann de la famille d'éditeurs brémois du même nom constituent des dates-clés. Le premier des plus de 250 brevets du jeune ingénieur d'études porte sur la modification de la « croix de Malte » de la presse hélios feuilles Rembrandt

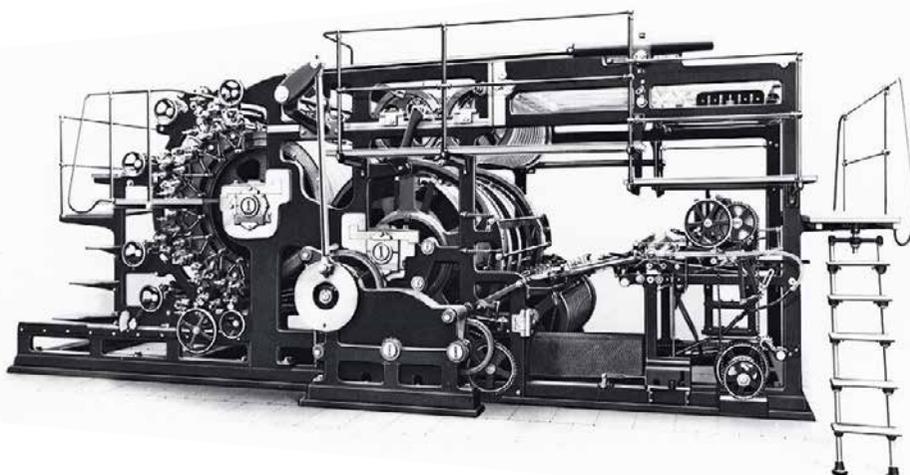
Montage des cylindres dans les années 1920.

qu'il a lui-même conçue. En 1959, le Dr. Hans Bolza adopte l'inventeur de génie entré au directoire en 1956. De 1971 à 1995, soit durant près de 25 ans, le Dr. Bolza-Schünemann restera président du directoire de Koenig & Bauer AG et sera à l'origine du groupe KBA qui voit le jour en 1990. Après l'an 2000, ses fils Albrecht (2003 - 2009) et Claus (depuis 2011) lui succèdent en tant que représentants de la sixième génération de la famille fondatrice à la tête du directoire.

Condor et Rotafolio, deux modèles plébiscités

En dépit de la concurrence croissante de l'offset dans les années 1960 et 1970, Koenig & Bauer reste longtemps attaché à l'hélios aussi bien pour les machines feuilles que pour les rotatives. À côté des machines pour l'impression de billets de banque mises au point en collaboration avec De La Rue Giori et des lignes hélios feuilles Rembrandt, les presses à deux tours Condor et la Rotafolio pour plaques enveloppantes, fabriquée à partir de 1963 sur le site de Trennfeld construit spécialement à cet effet connaissent un grand succès.

La presse quatre couleurs Iris pour revues et billets en couleur, en 1923 : précurseur des machines pour l'impression de papiers-valeur actuelles.



Rapida : l'offset feuilles hautes performances depuis 1974

Parallèlement à cela, les ingénieurs de Wurtzbourg se consacrent à l'offset et présentent à la drupa 1967 la première presse offset feuilles en demi-format, la Koebau-Rapida 0. Vient ensuite en 1969 la Koebau-Rapida III en moyen format. Toutes deux atteignent une



vitesse maximale de 8 000 feuilles/h. Avec 15 000 feuilles/h, la Koebau-Rapida SR III de 1974 est presque deux fois plus rapide. Les machines des autres grands constructeurs n'atteindront de telles vitesses que plusieurs dizaines d'années plus tard.

En 1986, Koebau lance avec la Rapida 104 une machine en concept modulaire permettant une configuration extrêmement souple et roulant à 15 000 feuilles/h. Le transfert de sa construction en 1992 à la nouvelle filiale KBA-Planeta AG est à l'origine de la spécialisation de Radebeul dans les presses offset feuilles hautes performances qui constituent depuis des années la réfé-

La rotative labeur Compacta 818 - 64 pages à la drupa 2000.

Révolutionnaire, la KBA Cortina a inauguré à l'aube du nouveau millénaire l'ère des rotatives de presse compactes.

rence dans leurs catégories respectives, à l'instar de la Rapida 106 actuelle, avec une vitesse jusqu'à 20 000 feuilles/h, des changements de travail extrêmement rapides et jusqu'à 19 groupes d'impression et d'ennoblissement, pour le moyen format, et des gammes Rapida 145 et 164 pour le grand format.

Héritières des Rapida 142 et 162 mises au point dans les années 1990 à Radebeul avec l'aide des équipes de Wurtzbourg, ces lignes grand format très performantes ont remplacé dans bien des imprimeries les traditionnelles machines à cinq cylindres d'autres constructeurs. Le passage à une génération grand format technologiquement



Rotative hélio TR 12 B avec une laize de 4,32 m fabriquée à l'usine de Frankenthal en 2004.

supérieure et son perfectionnement constant ont fait de KBA-Sheetfed il y a 20 ans le chef de file en grand format. Une position une nouvelle fois confortée en 2003 par le site de KBA Radebeul avec la plus grande presse offset feuilles du monde, la Rapida 205.

Pionnier en matière de nouveaux procédés

Que ce soit à Wurtzbourg pour les rotatives ou à Radebeul pour les presses feuilles, la recherche de solutions capables de simplifier l'impression et d'en accroître la rentabilité a toujours conduit à sortir des sentiers battus. Par exemple, avec la presse offset DI 74 Karat avec gravure directe des plaques dans la machine, mise au point conjointement avec la société israélienne Scitex Corp. en 1997, ou la Rapida 74 G, basée sur le même principe, en 2000. Toutes deux étaient équipées d'encrages courts pour l'impression sans eau. KBA s'est particulièrement engagé au cours des 20 dernières années en faveur de cette technologie très intéressante tant sur le plan qualitatif que du point de vue écologique. Depuis longtemps, KBA-Sheetfed joue un rôle de pionnier – en matière de procédés innovants pour l'ennoblissement en ligne, l'impression directe sur microcannelure, impression verte et plus récemment le séchage LED-UV – qui lui ont permis d'accéder au rang de deuxième constructeur mondial de presses offset feuilles. L'engagement sur le marché du post-press et l'annonce de la presse feuilles numérique KBA VariJET 106 pour la drupa 2016 ouvrent de nouvelles perspectives.



Des solutions originales en impression rotative

À Wurtzbourg, dès les années 1960, la production est de nouveau axée sur les rotatives pour l'impression de journaux, livres et illustrations. La rotative hélio Koebau-Courier commercialisée en 1962 génère jusqu'à la fin des années 1970 la majeure partie du chiffre d'affaires. En 1974, la Koebau-Jumbo-Courier fait sensation – avec une laize de 2,52 m, elle demeure à l'heure actuelle la rotative de presse la plus large du monde.

La Courier avec ses engrages longs et vis d'encrier est suivie dans les années 1980 par les Anilox-Courier et Flexo-Courier à engrages courts. De grandes lignes Anilox-Courier sont livrées au *Guardian* à Londres et au *Neue Zürcher Zeitung* à Zurich. La plus grande rotative flexo du monde à ce jour est mise en service par Koenig & Bauer à Londres en 1989.

L'ère de l'offset rotatif commence en 1969 avec la Commander. Un nom qui



reste aujourd'hui encore synonyme de technologie de pointe auprès des imprimeurs de journaux. Au fil des ans, les dimensions et la complexité des rotatives en satellites, les plus courantes à l'époque, s'accroît sans cesse. Pour tenir compte de cette évolution, Wurtzbourg lance au début des années 1990 les rotatives en tours de huit Journal et Colora, auxquelles s'ajoutent bientôt les gammes simple laize Comet et Continent, avec la même architecture.

drupa 2012 : le grand format redéfini.

Moins chères, ces machines en tours de huit permettent de conquérir de nombreux nouveaux clients et marchés à l'international, et contribuent à faire du constructeur le n° 1 de l'impression de journaux.

De nombreuses premières mondiales

En dépit de son excellent positionnement avec les rotatives conventionnelles, Wurtzbourg n'hésite pas à innover. Ainsi peut-on voir à la drupa 1995 une Anilox-Express avec changement automatique des plaques. Sur chaque exemplaire offset, les têtes jet d'encre de Scitex dans la superstructure imprimaient en numérique différentes caricatures en alternance. Dans la pratique, il faudra encore près de 18 ans jusqu'à ce que la technologie jet d'encre soit utilisée dans les rotatives offset. À la drupa 2000, KBA lance avec la Cortina de moins de 4 m de hauteur une nouvelle tendance, celle des rotatives de presse compactes pour des changements de tirage fréquents. La suppression des dispositifs de mouillage, la tour de huit s'ouvrant au milieu, l'entraînement direct de chaque cylindre et la conduite facilitée par le changement automatique des plaques et les élévateurs sur les tours d'impression constituaient autant de nouveautés en impression de journaux offset. Conçue selon le même principe, la Commander CT en offset humide suit en 2007. Ces deux machines font aujourd'hui encore figure d'exception sur le marché international.

Impression jet d'encre numérique avec la Rota-JET L à la drupa 2016.

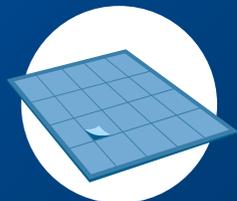
Avec des changements de travail extrêmement rapides, une vitesse d'impression atteignant 20 000 feuilles/h et les plus longues machines du marché, la Rapida 106 constitue depuis des années la référence en moyen format.



Mutation du paysage médiatique et repositionnement

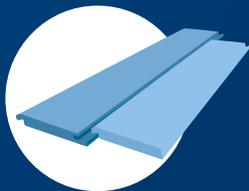
Dès le début des années 1990, des bouleversements majeurs s'annoncent dans le secteur de l'impression et des médias. L'avènement du World Wide Web et du numérique fait apparaître

Des technologies d'impression pour toutes les spécialités



Étiquettes

Décors et stratifiés



Marquage



Livres



Emballages



Boîtes en métal



Journaux, magazines, catalogues



Corps creux en verre et plastique



Billets de banque

de nouveaux concurrents. En 2008, sous l'effet conjugué de la concurrence des services en ligne et de la crise financière, le marché des machines neuves pour le labeur et l'impression de journaux s'effondre. Très vite, il apparaît que ce secteur clé traditionnel de Koenig & Bauer ne retrouvera jamais le volume des années passées et l'entreprise se lance en 2011 avec des partenaires américains dans l'aventure du numérique. Un an plus tard, KBA présente à la drupa la première rotative jet d'encre, la RotaJET 76. Aujourd'hui, les gammes RotaJET VL et les rotatives numériques T1100 S construites pour HP, les plus grandes du monde avec une laize jusqu'à 2,8 m, sont assemblées à

Wurtzbourg. Grâce à cette technologie d'avenir encore jeune, Koenig & Bauer parvient à remplacer les marchés en recul par de nouveaux comme l'impression de décoration.

Diversification précoce

Pour financer sa croissance, l'entreprise était entrée en bourse en 1985. Avec la reprise d'Albert-Frankenthal AG et l'acquisition de la majorité du capital des usines Planeta, la PME se structure en 1990/91 en un groupe réalisant un chiffre d'affaires qui dépasse 1,1 milliard de DM. Dix ans plus tard, la direction joue la carte de la diversification dans des marchés moins affectés par la mutation du monde médiatique.

L'entrée dans le giron du groupe du partenaire suisse De La Rue Giori SA de Lausanne en 2001 assure à KBA une position dominante en impression de billets de banque et de papiers-valeur. Le rachat de Metronic GmbH, spécialisé dans les systèmes UV et de marquage, ouvre en 2004 un nouveau marché à fort potentiel de croissance. Avec la reprise du constructeur de machines d'impression tchèque Graftec en 2005, le groupe dispose d'un site avec des coûts de production avantageux. L'acquisition de Bauer + Kunzi et LTG Print Systems en 2003 et 2006, qui fusionnent pour former KBA-MetalPrint GmbH, KBA devient le numéro un de l'impression sur métal. Enfin, le rachat en 2013 de Kammann Maschinenbau GmbH, spécialiste de l'impression sur corps creux et de Flexotecnica S.p.A., actif dans le segment de l'emballage souple, permet à KBA d'élargir son offre pour l'emballage. Cette diversification précoce est l'un des atouts qui ont permis à KBA de surmonter mieux que ses grands concurrents les mutations structurelles qui ont

Koenig & Bauer - Holding et prestataire de services

Contrôle de gestion, marketing corporate, communication, IR, TI, comptabilité du Groupe, brevet, ressources humaines, service juridique, compliance, audit, impôts

Sheetfed

KBA-Sheetfed Solutions

KBA-Grafitec
KBA-Iberica Die Cutters

Développement, vente
Montage, SAV
Presses feuilles et
façonnage offset & numérique

Sociétés commerciales

Digital & Web

KBA-Digital & Web Solutions

KBA-Flexotecnica
KBA-FT Engineering
PrintHouseService (PHS)

Développement, vente
Montage, SAV
Rotatives offset & numérique
Machines feuilles flexographiques

Sociétés commerciales

Special

KBA-NotaSys
KBA-Mödling
KBA-MetalPrint
KBA-Metronic
KBA-Kammann

Développement, vente
Montage, SAV
Machines spéciales pour
l'impression de sécurité et l'emballage

Sociétés commerciales

KBA-Industrial Solutions

Prestataire de services de production pour clients internes et externes (fonderie, fabrication de grosses pièces, revêtement de surfaces...)

accompagné la crise sectorielle. Au début des années 2000, 60 % du chiffre d'affaires généré par les ventes de machines neuves provenaient encore de marchés menacés par la concurrence en ligne. Aujourd'hui, plus de 90 % sont issus des marchés en plein essor du numérique et de l'emballage, ainsi que de l'impression de sécurité.

Une holding axée sur la croissance

Avec le plus grand remaniement structurel de ces 20 dernières années et l'adaptation au marché de ses capacités, le plus ancien constructeur de machines d'impression du monde s'est préparé en 2014 et 2015 à relever les défis du numérique et de la mondialisation, et aborde son troisième siècle d'existence avec sérénité. Parallèlement à la restructuration juridique du groupe qui a fait de Koenig & Bauer AG une holding avec des unités opérationnelles indépendantes

dans les segments Sheetfed, Digital & Web et Special, KBA se concentre sur les marchés d'avenir rentables.

Des technologies d'impression pour toutes les spécialités

Aujourd'hui, les technologies analogiques et numériques du groupe KBA permettent d'imprimer, de valoriser et d'effectuer une partie du façonnage de produits les plus divers : billets de banque, boîtes en métal, livres, brochures, présentoirs, décors, étiquettes, contenants en verre et plastique, emballages carton et film plastique, catalogues, stratifiés, magazines, pneus, câbles, smart cards, plaquettes publicitaires, journaux etc. La quasi-totalité des procédés d'impression et d'ennoblissement courants sont proposés. Les entreprises de KBA sont leaders sur de nombreux marchés. Cette diversité

confère au constructeur une expertise unique au service de l'innovation, des nouvelles applications et de la création de nouveaux partenariats à l'instar de ceux que KBA a noués ces dernières années dans le domaine très prometteur de l'impression numérique.

Une tradition d'innovation

Entre la première presse à cylindre de notre fondateur en 1812 et la première presse numérique présentée à la drupa 2012, 200 ans se sont écoulés. Seuls quelques-uns des nombreux événements marquants, tant du point de vue de la technologie que de l'entreprise, qui ont eu lieu au cours de cette longue période, peuvent être évoqués ici. L'histoire de Koenig & Bauer est celle de personnalités hors normes, de machines fascinantes et d'idées originales. Des générations de dirigeants d'entreprise visionnaires, de collaborateurs passionnés et de clients ambitieux y ont contribué. Ce sont eux qui nous encouragent à poursuivre sur la voie de l'innovation.

Klaus Schmidt
klaus.schmidt@kba.com

Koenig & Bauer AG
Friedrich-Koenig-Straße 4
97080 Würzburg
Allemagne
Tél. : +49 (0)931 4567
Web : www.kba.com
E-Mail : kba-wuerzburg@kba.com

 **KBA**